

1. W dokumencie informacyjnym IPO była informacja o planowanym przejęciu firm. Na jakim etapie jest ta deklaracja?

Na dzień opublikowania informacji Spółka nie prowadzi żadnych rozmów biznesowych zmierzających do przejęcia innego podmiotu gospodarczego.

2. CZY spółka planuje politykę dywidendową na lata 2016/17?

Na dzień opublikowania informacji Zarząd Spółki nie przyjął polityki dywidendowej. W przypadku podjęcia uchwały przez Zarząd o przyjęciu polityki dywidendowej zostanie opublikowany raport o odpowiedniej treści.

3. Ostatnie umowy na ok. 3.5 i 4.5 mln. Czy powyższe przychody z tych umów są uwzględnione w prognozach na lata 2016/17?

Zawarte umowy mają charakter umów ramowych realizowanych w trybie odrębnych zleceń. Opublikowane prognozy odzwierciedlają szacowany poziom wykonania zawartych kontraktów, jak również przychodów związanych z realizacją pozostałej działalności Spółki. Ewentualna zmiana w stanie realizacji umów spowoduje - o ile jedna z prognozowanych pozycji będzie różnić się o co najmniej 10 % od danych zaprezentowanych w opublikowanych prognozach aktualizacje prognoz przez Zarząd.

4. Jakie przychody generują stworzone przez Państwa gry i aplikacje?

Zgodnie z przyjętą polityką informacyjną nie podajemy przychodów z rozbiorem na poszczególne gry i aplikacje. Skumulowane przychody są podawane w raportach okresowych.

5. Czy rozważane jest publikowanie miesięcznych danych finansowych?

Na chwilę obecną nie jest planowane publikowanie miesięcznych danych finansowych.

6. Ile aktualnie spółka posiada start-up? Deklarowane było wypuszczenie na rynek 3 start-up kwartalnie.

Wszelkie informacje związane z uruchamianymi startupami są dostępne w publikowanych raportach.

7. Czy planowane jest stworzenie jakiejś wysokonakładowej gry lub aplikacji?

Forma wydawania przez Spółkę gier i aplikacji nie zakłada konieczności wydawania egzemplarza na nośniku cyfrowym, wszystkie produkty dostępne są do pobrania w wersji elektronicznej. Ze względu na dużą zmienność i nieprzewidywalność panującą na rynku aplikacji mobilnych i serwisów internetowych Spółka nie ma możliwości dokonania i przedstawienia prognoz związanych z zasięgiem poszczególnych produktów. Podejmowane przez Zarząd działania zmierzają do rozwoju własnych aplikacji i serwisów, odpowiadających na potrzeby rynku i dostosowane do panujących na nim trendów.

8. Jwa s.a zadebiutował ok 6 miesięcy temu, do tej pory kurs spadł ok 50% jak Państwo to skomentujecie?

Zarząd JWA S.A. oświadcza, że według jego opinii, nie doszło w Spółce do zdarzeń, które uzasadniałyby znaczący spadek kursu akcji Spółki. Zarząd Spółki nie widzi

żadnych przesłanek, które wyjaśniałyby obniżenie rynkowej wyceny Spółki. Zarząd nie ma bezpośredniego wpływu na decyzje Akcjonariuszy, a tym samym cenę akcji. Podejmowane przez Zarząd działania zmierzają do rozwoju Spółki i konsekwentnie realizuje strategię działania.

9 Czy rozważane jest przejście na rynek regulowany?

Na chwilę obecną nie jest rozważane przejście na rynek regulowany.

10 Jakich przychodów można się spodziewać po aplikacji " dbam o bliskich"?

Zgodnie z przyjętą polityką informacyjną nie podajemy przychodów z rozbiem na poszczególne gry i aplikacje. Skumulowany przychód jest podawany w raportach okresowych.

11 Ile zajmie uruchomienie aplikacji " przyjdź tu"?

Zgodnie z informacją przekazaną Raportem ESPI 30/2016 z dnia 28 grudnia 2016 r. aplikacja została uruchomiona.

12 Czy rozważane jest odkupienie serwisu chmiuro?.

Na chwilę obecną nie są prowadzone negocjacje związane z przejęciem serwisu Chmiuro. W przypadku zaistnienia takiej okoliczności zostanie opublikowany raport o odpowiedniej treści.

13 Czy rozważane jest wprowadzenie któregoś ze start-up na giełdę?.

Na chwilę obecną nie są prowadzone żadne prace, mające na celu wprowadzeniu któregoś start-upu na giełdę. W przypadku zaistnienia takiej okoliczności zostanie opublikowany raport o odpowiedniej treści.

14 Co należy rozumieć przez deklaracje spółki o ekspansji zagranicznej?

Działania marketingowe i sprzedażowe podejmowane dla konkretnych produktów, mają na celu zainteresowanie większej rzeszy użytkowników, a przez to muszą mieć charakter ogólnoswiatowy. Działania ukierunkowane na zwiększenie użytkowników podejmowane są m.in. poprzez publikacje w zagranicznych mediach i portalach informacyjnych. W przypadku niektórych serwisów wdrożony został także wielojęzyczny interfejs.