

**1. W dokumencie informacyjnym IPO była informacja o planowanym przejęciu firm. Na jakim etapie jest ta deklaracja?**

Na dzień opublikowania informacji Spółka nie prowadzi żadnych rozmów biznesowych zmierzających do przejęcia innego podmiotu gospodarczego.

**2. CZY spółka planuje politykę dywidendową na lata 2016/17?**

Na dzień opublikowania informacji Zarząd Spółki nie przyjął polityki dywidendowej. W przypadku podjęcia uchwały przez Zarząd o przyjęciu polityki dywidendowej zostanie opublikowany raport o odpowiedniej treści.

**3. Ostatnie umowy na ok. 3.5 i 4.5 mln. Czy powyższe przychody z tych umów są uwzględnione w prognozach na lata 2016/17?**

Zawarte umowy mają charakter umów ramowych realizowanych w trybie odrębnych zleceń. Opublikowane prognozy odzwierciedlają szacowany poziom wykonania zawartych kontraktów, jak również przychodów związanych z realizacją pozostałej działalności Spółki. Ewentualna zmiana w stanie realizacji umów spowoduje - o ile jedna z prognozowanych pozycji będzie różnić się o co najmniej 10 % od danych zaprezentowanych w opublikowanych prognozach aktualizacje prognoz przez Zarząd.

**4. Jakie przychody generują stworzone przez Państwa gry i aplikacje?**

Zgodnie z przyjętą polityką informacyjną nie podajemy przychodów z rozbiem na poszczególne gry i aplikacje. Skumulowane przychody są podawany w raportach okresowych.

**5. Czy rozważane jest publikowanie miesięcznych danych finansowych?**

Na chwilę obecną nie jest planowane publikowanie miesięcznych danych finansowych.

**6. Ile aktualnie spółka posiada start-up? Deklarowane było wypuszczenie na rynek 3 start -up kwartalnie.**

Wszelkie informacje związane z uruchamianymi startupami są dostępne w publikowanych raportach.

**7. Czy planowane jest stworzenie jakiejś wysokonakładowej gry lub aplikacji?**

Forma wydawania przez Spółkę gier i aplikacji nie zakłada konieczności wydawania egzemplarza na nośniku cyfrowym, wszystkie produkty dostępne są do pobrania w wersji elektronicznej. Ze względu na dużą zmienność i nieprzewidywalność panującą na rynku aplikacji mobilnych i serwisów internetowych Spółka nie ma możliwości dokonania i przedstawienia prognoz związanych z zasięgiem poszczególnych produktów. Podejmowane przez Zarząd działania zmierzają do rozwoju własnych aplikacji i serwisów, odpowiadających na potrzeby rynku i dostosowane do panujących na nim trendów.

**8. Jwa s.a zadebiutował ok 6 miesięcy temu, do tej pory kurs spadł ok 50% jak Państwo to skomentujecie?**

Zarząd JWA S.A. oświadcza, że według jego opinii, nie doszło w Spółce do zdarzeń, które uzasadniałyby znaczący spadek kursu akcji Spółki. Zarząd Spółki nie widzi

żadnych przesłanek, które wyjaśniałyby obniżenie rynkowej wyceny Spółki. Zarząd nie ma bezpośredniego wpływu na decyzje Akcjonariuszy, a tym samym cenę akcji. Podejmowane przez Zarząd działania zmierzają do rozwoju Spółki i konsekwentnie realizuje strategię działania.

#### **9 Czy rozważane jest przejście na rynek regulowany?**

Na chwilę obecną nie jest rozważane przejście na rynek regulowany.

#### **10 Jakich przychodów można się spodziewać po aplikacji " dbam o bliskich"?**

Zgodnie z przyjętą polityką informacyjną nie podajemy przychodów z rozbiem na poszczególne gry i aplikacje. Skumulowany przychód jest podawany w raportach okresowych.

#### **11 Ile zajmie uruchomienie aplikacji " przyjdź tu"?**

Zgodnie z informacją przekazaną Raportem ESPI 30/2016 z dnia 28 grudnia 2016 r. aplikacja została uruchomiona.

#### **12 Czy rozważane jest odkupienie serwisu chmiuro?.**

Na chwilę obecną nie są prowadzone negocjacje związane z przejęciem serwisu Chmiuro. W przypadku zaistnienia takiej okoliczności zostanie opublikowany raport o odpowiedniej treści.

#### **13 Czy rozważane jest wprowadzenie któregoś ze start-up na giełdę?.**

Na chwilę obecną nie są prowadzone żadne prace, mające na celu wprowadzeniu któregoś start-upu na giełdę. W przypadku zaistnienia takiej okoliczności zostanie opublikowany raport o odpowiedniej treści.

#### **14 Co należy rozumieć przez deklaracje spółki o ekspansji zagranicznej?**

Działania marketingowe i sprzedażowe podejmowane dla konkretnych produktów, mają na celu zainteresowanie większej rzeszy użytkowników, a przez to muszą mieć charakter ogólnoswiatowy. Działania ukierunkowane na zwiększenie użytkowników podejmowane są m.in. poprzez publikacje w zagranicznych mediach i portalach informacyjnych. W przypadku niektórych serwisów wdrożony został także wielojęzyczny interfejs.