

Warszawa, 26 lutego 2019 r.

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

wielkimi krokami zbliżamy się do uruchomienia istotnego projektu realizowanego przez firmę JWA S.A. zgodnie z założeniami strategii Spółki na lata 2019-2021.

Przejmując markę Skuber stawialiśmy na jej wyjątkowość i niepowtarzalność. To w ramach tej usługi chcemy pokazać nasze innowacyjne podejście do startupów, których realizacja stanowi część naszej codziennej pracy. Pod jedną marką pragniemy uruchomić ekspresowe przesyłki (do 30 minut), przewozy skuterami produktów i półproduktów dla gastronomii (z rozwiązaniami technologicznymi umożliwiającymi zachowanie odpowiednich parametrów termicznych podczas transportu) oraz rekreacyjne przewozy koleżeńskie. Wspólnym mianownikiem tej platformy będzie skuter. Dlatego zdecydowaliśmy się jeszcze przed 21 marca, kiedy to oddamy w Państwa ręce naszą platformę, zmienić roboczą nazwę Skuber na Sqter, która to oddaje kwintesencję rozwiązania jak również pokazuje, że platforma skupia entuzjastów dwóch kółek.

Chcemy, aby identyfikacja usługi Sqter nie pozostawiała żadnych wątpliwości co do jej autentyczności i niepowtarzalności na polskim rynku zarówno w zakresie świadczonych usług ale przede wszystkim najwyższej jakości obsługi Klienta.

Jednocześnie pragnę poinformować, że Spółka podjęła kroki niezbędne do zastrzeżenia marki Sqter, jak również rozważa możliwość opatentowania rozwiązań technologicznych związanych z możliwością zachowania niezbędnych parametrów termicznych podczas transportu przesyłek gastronomicznych.

Z poważaniem
Anna Nowicka-Bala
Prezes Zarządu